

éditorial

500



Ce numéro 500 de i-L&S illustre la résilience de notre engagement à publier. A mes débuts de journaliste, un Rédacteur en Chef bien connu dans le milieu professionnel, de l'électronique notamment, avait été embauché aux Éditions Tests pour faire de 01 Informatique un « hebdo lourd ». En fait il s'agissait de passer de 8 pages à 16 pages ! Lancé par des ingénieurs, 01 n'avait jusqu'alors pas connu de journalistes professionnels. Or **Pierre Scheaffer** en était un, ce, jusqu'au bout des ongles ! Il m'a appris deux choses. Premièrement, il est plus important pour un journal de paraître de manière ponctuelle, plutôt que de rater le train. Deuxièmement, il faut écrire pour être lu. En disant cela, il faisait référence à un petit livre de **Sven Sainderichin**, intitulé : « Ecrire pour être lu. » Sven Sainderichin fut résistant, journaliste et illustrateur du Manuel de l'Éclairé (scout) publié pendant l'Occupation, frère jumeau du journaliste politique Pierre Sainderichin. De mon expérience à 01, je citerais mon amie **Chantal Wourgaft**, auteur des remarquables « Profils » illustrés par le crayon affûté de **Norbert Boussoit**.

Outre l'écriture en elle-même qui doit être simple et directe, avec des phrases courtes, la construction d'un article obéit à des règles immuables, issues de l'expérience lecteur, comme on dirait aujourd'hui. Ces règles relèvent du commerce digital qui consiste à vendre au lecteur un article qu'il n'aurait pas lu spontanément. Cela passe par le titre qui doit mettre en valeur l'information majeure et être accrocheur. Cela passe ensuite par le chapô, dans le jargon et l'orthographe journalistique. Toute l'information doit se trouver dans le chapô. Cela se termine par le corps de l'article découpé en paragraphes, du plus important au moins important. En l'absence de l'auteur, le Secrétaire de Rédaction doit pouvoir couper un article trop long, depuis la fin, sans le casser. Merci d'avoir lu jusqu'au bout, sans couper ! **RB**.

au sommaire

P2261 : Edito.

P2261-2262 : L'Expérience Utilisateur (UX).

P2263 : Les Deep Techs.

P2264 : Le Tableau IT40.

L'ère de l'expérience utilisateur (UX)

Paris, le 9 janvier 2018 – Aujourd'hui, on parle d'expérience utilisateur à tout propos. Les produits, les objets s'effacent lentement au profit des expériences utilisateurs. « L'expérience de l'utilisateur (en anglais, *user experience*), souvent contracté par parataxe en expérience utilisateur ou abrégé en UX (*User eXperience*), est un concept apparu dans les années 2000 pour tenter de qualifier le résultat (bénéfice) et le ressenti de l'utilisateur (expérience) lors d'une manipulation (utilisation provisoire ou récurrente) d'un objet fonctionnel ou d'une interface homme-machine (via une interface utilisateur) de manière heuristique par un ensemble de facteurs. »

Depuis qu'il a été prouvé que la satisfaction de l'utilisateur est aussi bien liée à la capacité de commercialisation du produit/service comme à la perception de la marque par l'utilisateur, le terme fait référence à des notions essentielles de la communication, de la conception et de la mercatique relationnelle. Il n'est donc plus uniquement basé sur des critères ergonomiques et s'utilise principalement dans le cadre de la conception d'applications numériques (en anglais, *digital design*). Nous avons regroupé ci-après, quelques informations qui illustrent cette tendance.

Automobile

Vélizy-Villacoublay, le 8 janvier 2018 – Dassault Systèmes et Toyota Motor Europe viennent de signer un contrat de trois ans aux termes duquel les deux sociétés collaboreront au développement d'un processus de production digital optimisé permettant de créer des solutions de marketing numérique de nouvelle génération utilisées lors du lancement de nouveaux modèles de voitures en Europe. Ces solutions proposeront des contenus localisés et personnalisés aux consommateurs qui souhaitent vivre de **nouvelles expériences** dans leur parcours d'achat d'un nouveau véhicule.

Avec l'industry solution experience « Virtual Garage » de Dassault Systèmes, Toyota Motor Europe pourra utiliser les applications de visualisation haut de gamme 3DExcite pour automatiser et intégrer ses processus de production d'actifs marketing numériques. Toyota Motor Europe pourra également utiliser ses données d'ingénierie pour créer des contenus marketing avec des représentations virtuelles de véhicules, et procurer aux publics ciblés toute la puissance émotionnelle de la marque et de ses produits. Grâce aux processus de production d'actifs automatisés de bout en bout, les consommateurs peuvent découvrir des brochures, des contenus vidéo en ligne, des configurateurs de véhicules sur internet et d'autres ressources présentant les nouveaux modèles ou de nouveaux coloris, localisés en fonction des préférences de marchés spécifiques. Ces contenus peuvent être personnalisés en fonction des goûts de chaque client, et répondre ainsi à la quasi-totalité des exigences

demandées pour chaque produit avec un haut niveau de qualité, de cohérence et de précision.

Acquisition

Paris, le 8 janvier 2018 – Lorsque l'on n'a pas de ressources nécessaires pour répondre à la demande de nouvelles expérience, on fait des acquisitions. C'est le cas notamment, d'Accenture qui vient de finaliser l'acquisition d'**altima°**, agence française spécialisée dans le commerce digital, qui vient renforcer les services d'Accenture Interactive en France mais aussi sur d'autres marchés tels que l'Amérique du Nord et la Chine. L'acquisition d'**altima°** permet au groupe d'intégrer le conseil aux entreprises en matière d'expérience différenciée et engageante, pour fidéliser leurs clients et en attirer de nouveaux. Fondée en 1997, l'agence **altima°** pèse 28 M€ et compte environ 400 personnes. Elle est présente dans une dizaine de pays à travers le monde, de la Chine aux États-Unis. Les détails financiers de l'opération n'ont pas été divulgués. **altima°** est connue pour créer des **expériences clients engageantes** pour le commerce digital, le commerce mobile et le commerce en magasin pour des marques françaises et mondiales prestigieuses. Elle offre un large éventail d'expertises comprenant la stratégie d'expérience, la conception de l'expérience utilisateur, les services de marketing digital et la mise en œuvre de plateforme de commerce multicanal.

Dix-septième acquisition réalisée par Accenture Interactive depuis 2013, **altima°** viendra étendre le périmètre des services d'expérience offerts aux clients sur l'ensemble de la chaîne. L'opération s'inscrit dans la continuité des récentes acquisitions de l'agence digitale allemande SinnerSchradler, de l'agence créative Karmarama (Royaume-Uni) et de l'agence de communication Belges Kunstmaan. Accenture a récemment renforcé ses capacités en matière d'expérience numérique et d'expérience utilisateur en Europe avec les acquisitions d'Octo (France), Mobgen (Pays-Bas et Espagne) et Tecnológica (Espagne). « Nous remercions les dirigeants et collaborateurs d'**altima°** pour le soutien apporté à cette acquisition. Cet appui montre la confiance qu'ils ont en notre projet, qui est de construire un nouveau

brèves

➔ Paris, le 9 janvier 2018 - **Smile**, a fait l'acquisition de **Virtua**, agence digitale en Suisse romande. Il s'agit de la première opération significative de croissance externe de Smile depuis l'entrée à son capital de la société d'investissement Eurazeo PME en mai 2017. Créée en 1998, Virtua s'appuie sur 60 talents pour concevoir, créer, piloter des stratégies et des projets digitaux en mettant le client final au cœur de ses réflexions. La société propose à ses clients une offre digitale intégrée (Stratégie & Conseil, Brand Content, Dispositifs Digitaux, Performance Marketing, Hébergement & Sécurité). En conjuguant leurs expertises respectives, ce rapprochement permettra aux clients, grands comptes Suisses et internationaux, des deux sociétés, de bénéficier de synergies et d'un accompagnement plus large à chaque étape de leur transformation digitale (conseil, agence digitale, développement & intégration, maintenance, formation et infogérance) et ce progressivement sur l'ensemble des quatre lignes métiers du groupe : digital/e-business, business apps, infrastructure et embarqué/IoT.

➔ Paris, le 9 janvier 2018 - Véritables explorateurs de la transformation digitale, les équipes de **Viva Technology** partent sur les trois prochains mois à la rencontre des startups des grands hubs innovants européens et mondiaux. Un tour du monde qui a pour objectif de dénicher les pépites émergentes qui vont révolutionner nos secteurs d'activité ou transformer en profondeur nos modes de vie. L'occasion d'affirmer Viva Technology comme un événement international incontournable pour la collaboration entre startups, grands groupes et investisseurs. Avec le soutien de la French Tech, We Work et de des partenaires internationaux, les équipes de Viva Technology passeront notamment par : Barcelone (Espagne); Berlin, Hambourg, Francfort & Munich (Allemagne); Amsterdam (Pays-Bas); Londres (UK); Lisbonne (Portugal); Luxembourg; Monaco; Rabat (Afrique du Nord); Stockholm (Suède); Helsinki (Finlande); Moscou (Russie); Shanghai & Pékin (Chine); Singapour; Cape Town (Afrique du Sud); San Francisco, Los Angeles, New York & Las Vegas (USA); Montréal (Canada); Melbourne (Australie) et Tel Aviv (Israël). Ce tour du monde de l'innovation permettra à Viva Technology de rassembler en France, en mai 2018, plusieurs milliers d'entrepreneurs de tous horizons. Viva Technology co-organisé par Publicis Group et Les Echos, VivaTech est le rendez-vous mondial des startups et de l'innovation. Cet événement d'envergure mondiale rassemblera, à Paris du 24 au 26 Mai 2018, les talents et idées les plus innovantes.

L'expérience utilisateur (UX)

▶ type d'agence basée sur l'expérience, en repensant le parcours utilisateur, les services de marketing numérique et les plateformes de commerce en ligne pour mieux servir leurs clients en France et à l'international » déclare Christian Nibourel, président d'Accenture en France et au Benelux.

Startups

- Las Vegas, le 10 janvier 2018 - Au bout de 5 ans de R&D et de 9 brevets, **Romy Paris** a créé une nouvelle catégorie de produit connecté : le formulateur cosmétique. Au même titre qu'un extracteur de jus, ce laboratoire miniaturisé prend place dans votre salle de bain et formule en quelques secondes des soins ultra frais, ultra sains et ultra personnalisés pour la peau. La startup « made in France » revient cette année au CES dévoiler son nouveau formulateur, pour une **expérience optimisée et partagée**.

- Las Vegas, le 9 janvier 2018 - Sailsense, est un produit développé par **Sailendra**, nouvelle filiale de la division e-santé du groupe français **Pharmagest**, spécialisée dans l'intelligence artificielle. Sailsense est un outil d'analyse comportementale qui utilise l'intelligence artificielle pour créer une **expérience en ligne sur mesure** pour les consommateurs. En utilisant l'apprentissage automatique de ses algorithmes et le marketing prédictif, la solution de Sailendra crée une expérience hautement personnalisée pour les visiteurs de pharmacies en ligne et plus encore.

- Paris, le 4 janvier 2018 - Startup accompagnant la révolution IoT dans les secteurs du Smart Building, du Smart Metering et de la Smart Industrie depuis trois ans, **Sensing Labs**, membre de l'alliance LoRa (<https://www.loraalliance.org/>), a lancé un nouveau capteur lui permettant

d'entrer de plain-pied dans l'agriculture connectée. Sensing Labs propose une **nouvelle expérience utilisateur pour le monde de l'agriculture**.

Ce nouveau capteur de la gamme SenLab T+H permet de mieux adapter l'irrigation des sols en fonction des relevés en temps réel des niveaux d'humidité et de température du sol et de l'air ambiant qu'il est en mesure de communiquer. Des capteurs intelligents qui collectent et traitent des données grâce à la technologie embarquée Développé et fabriqué par Sensing Labs, ce capteur compatible avec le réseau LoRaWan s'inscrit au cœur de l'offre « Sensor to Cloud », désormais disponible aux acteurs de l'agriculture moderne et de la Smart City.

Le fort potentiel des solutions IoT de Sensing Labs repose sur des capteurs intelligents longue portée et basse consommation, la collecte et l'analyse décentralisée des données, dite «Edge Analytics». Sensing Labs fournit ainsi des données précises qui permettent notamment un contrôle et une optimisation fines des ressources énergétiques, l'analyse prédictive et l'agriculture de précision. Répondre aux enjeux de la Smart Agriculture : maîtrise de l'irrigation, prévention des risques météo... Le fer de lance du nouveau capteur Senlab Température et Humidité est de répondre aux enjeux de l'agriculture intelligente, notamment la maîtrise de l'irrigation et la prévention de risques météo. En dehors des problématiques de l'agriculture de précision, SenLab T+H répond aux besoins de la Smart City, le marché phare de Sensing Labs. Le capteur peut être déployé sur les espaces verts mais aussi sur les terrains de sport des collectivités afin d'optimiser la consommation d'eau via l'irrigation de précision.

Nano Interactive lève 4 M€

Paris, le 9 janvier 2018 - Le groupe londonien **Foresight** investit 4 M€ dans **Nano Interactive**, fournisseur européen de ciblage d'intentionniste basé sur l'historique de recherche « Search ». Le marché du ciblage compte actuellement parmi les segments dans le domaine du display publicitaire à la plus forte croissance dans le monde.

Grâce à sa technologie prioritaire, Nano Interactive permet aux annonceurs de gérer leur publicité sur tous les canaux du Display desktop, mobile et vidéo au moyen du comportement de recherche actuel de chacun des utilisateurs. La base de données compte environ 500 millions de profils d'utilisateurs anonymisés pour cinq milliards de recherches saisies chaque mois. Cette entreprise de l'adtech réunit ainsi les avantages de la publicité de la recherche et de la promotion de la marque : une faible perte de diffusion, une véritable approche centrée sur de nouveaux clients comme une publicité intéressante pour les utilisateurs au moment opportun. « Ce financement marque une étape essentielle de notre développement : ces fonds nous donnent une liberté de mouvement suffisante pour faire progresser notre expansion européenne, pour augmenter massivement les effectifs de notre équipe de distribution et pour accélérer encore d'avantage le développement de notre technologie. Nous pourrions ainsi renforcer notre position en tête de ce segment de marché émergent et faire avancer le déploiement de nouveaux produits de ciblage basé sur la recherche » se réjouit Christian Geyer, fondateur et PDG de Nano Interactive.

Nano Interactive a été lancée en 2014 par les anciens managers de ValueClick (aujourd'hui Conversant) **Christian Geyer** et **Carl White**. Cette entreprise de l'adtech installée à Starnberg près de Munich travaille pour plus de 500 clients dans le monde parmi lesquels on compte T-Mobile, Volkswagen et Mediamarkt. Elle emploie 60 personnes en tout sur ses six sites.

➔ Paris, le 2 janvier 2018 - A l'heure où tout le monde parle du Bitcoin, d'autres monnaies ou systèmes d'échange sont aussi à connaître. **La noisette** une « monnaie » équitable, solidaire et écologique. La noisette, qui n'est pas encore accréditée comme monnaie officielle, est l'outil d'échange de la plateforme **MyTroc.fr**. Les 23 000 utilisateurs de la communauté s'échangent des biens, des services, se prêtent du matériel grâce aux noisettes. MyTroc s'adresse à toutes les franges de la population et à tous les services et produits de consommation. Tout peut s'échanger.

➔ Paris, le 14 décembre 2017 - **NetXP**, cabinet de conseil et d'expertise en infrastructures techniques du système d'information, présente son offre de service autour du cloud computing et de la performance digitale. Structuré autour de 3 offres de service : pilotage de la transformation, expertise technique cloud computing et performance digitale, NetXP accompagne ses clients sur toutes les phases de leurs projets de transition vers le Cloud. Pour ce faire, il s'appuie sur une connaissance pointue des offres Cloud public AWS et Azure ainsi que sur l'ensemble des technologies d'automatisation et de mesure de performance du marché. En outre, les consultants NetXP possèdent une forte culture des projets de développement logiciel et une excellente maîtrise des méthodologies agiles pour s'intégrer dans des dispositifs dev-ops. Ce positionnement, au croisement de l'infrastructure et du développement leur permet d'apporter une expertise des technologies d'hébergement modernes au cœur des projets digitaux et d'assister les équipes de développement dans l'élaboration d'applications « cloud native ».

➔ Paris, le 8 janvier 2017 - **T-Systems**, filiale de Deutsche Telekom et spécialiste des solutions d'infrastructures numériques pour les entreprises, lance MCOS (Managed Cloud Operating System), service dédié à la gestion de différents systèmes d'exploitation cloud. Entièrement évolutif, MCOS est capable d'assurer la gestion simultanée de plusieurs systèmes d'exploitation depuis les différentes infrastructures existantes des clients, qu'il s'agisse d'opérations internes ou sur cloud privé, hybride et public. MCOS est accessible aux utilisateurs de la solution OTC de T-Systems tout comme à ceux de Microsoft Azure et Amazon Elastic Compute Cloud (EC2).

➔ Paris, le 8 janvier 2018 - **Kroll Ontrack** renomme sa marque et devient **Ontrack**. KLDDiscovery continuera à servir de société mère et de marque pour l'entreprise mondiale de technologies juridiques, tandis que Ontrack servira de marque pour la récupération de données.

Investissements Deep Tech : La France émerge parmi les destinations clés

Paris, le 4 janvier 2018 - Depuis les années 2000, les startups se sont massivement imposées comme un nouvel écosystème d'innovation. Un peu à l'écart de cet univers dense et compétitif, les Deep Techs créent de nouvelles solutions fondées sur des technologies disruptives telles que l'intelligence artificielle et le big data, la réalité virtuelle et augmentée, les objets connectés, les micro et nanotechnologies... et attirent de plus en plus l'attention des investisseurs en quête de la prochaine vague.

Si l'Europe et la France disposent de nombreux atouts pour se faire une place de choix dans cet univers, qu'en est-il vraiment ? Quels sont les pays les plus attractifs pour les investisseurs ? Quels sont leurs critères de choix ? Quelles sont les technologies les plus prisées ? Pourquoi la France est-elle une destination privilégiée des investisseurs ? Pour faire toute la lumière sur cette tendance forte, la nouvelle étude du cabinet **Wavestone**, menée auprès de 107 investisseurs, dresse un état de lieux de la dynamique internationale autour des Deep Techs, à l'aune du CES de Las Vegas qui se tient actuellement.

L'Europe est dans la course : En Europe, depuis 2015, les investissements en capital-risque dans la Deep Tech ont augmenté 3 fois plus vite que dans l'univers des start-ups technologiques B2C. En 2017, pour la première fois, le montant des investissements dans les Deep Techs (4,6 milliards d'euros)* a dépassé celui des investissements dans les start-ups B2C (3,7 milliards d'euros). Pour les investisseurs, talents, infrastructures scientifiques, soutien des États et accès à un marché important sont les fondations clés du succès dans les Deep Tech. L'accès aux financements ne vient qu'après.

La France émerge : La France n'est pas en reste : 61% des investisseurs classent la France dans leur Top 5 des destinations pour investir dans la Deep Tech et pour la toute première fois, le pays a pris la tête des levées de fonds VC en 2017 (2,7 milliard d'euros levés) en Europe. 88% des investisseurs s'attendent d'ailleurs à ce que la croissance sur le segment Deep Tech soit plus forte en France que dans le reste de l'Europe.

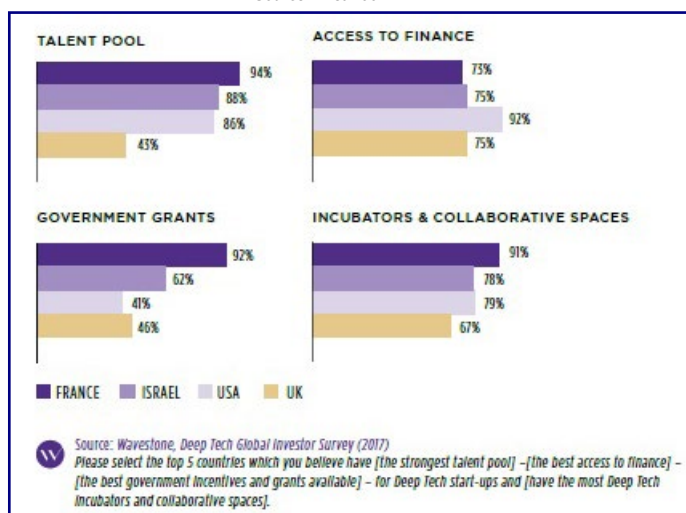
La France est attractive : L'attractivité de la France réside avant tout dans la qualité de ses talents : pour 94% du panel, le pays se situe dans le Top 5 en la matière. Un résultat qui s'explique par deux raisons principales : une forte culture de la rigueur scientifique & mathématique et un engouement grandissant pour l'entrepreneuriat au sein des grandes écoles. La France se distingue également par l'excellence de ses centres de recherche, la richesse de son écosystème d'innovation (incubateur, espaces collaboratifs...) et un

soutien public qui encourage la création d'entreprise et la recherche.

IA, Bio Tech et IoT : Selon l'étude, AI & Big Data, Bio Tech & Med Tech et objets connectés ressortent comme les atouts majeurs de la France dans les Deep Techs, à l'instar de quelques belles réussites, telles que Shift Technologies (Séries B) spécialisé dans la détection de fraudes dans l'assurance, Poietis spécialisée dans la bio-impression laser de tissus vivants, et Navya qui a révolutionné les déplacements en proposant des solutions de mobilité autonome et fluide. « La Deep Tech n'est pas un effet de mode, mais une vraie lame de fond technologique qui peut répondre à de nombreux enjeux auxquels le monde fait face aujourd'hui. L'Europe n'a peut-être pas tenu son rang sur la première vague des startups technologiques, mais la Deep Tech constitue une nouvelle opportunité historique. La France, avec son excellence scientifique éprouvée et son nouvel élan entrepreneurial, a toutes les cartes en main pour s'en saisir, » expliquent Reza Maghsoudnia et Laurent Stoupy, directeurs associés Wavestone.

Méthodologie : Cette étude s'est appuyée sur un questionnaire en ligne, diffusé du 5 octobre au 1er décembre 2017, et des entretiens avec des entrepreneurs, des centres de recherche et des experts. 107 investisseurs ont participé au questionnaire en ligne, représentant des fonds gérant un total de 33 milliards d'euros. Les investisseurs interrogés : 57% en France ; 6% aux Etats-Unis ; 9% Royaume-Uni ; 18% viennent d'autres pays. L'enquête est fondée sur un panel de 15 pays : Canada, Chine, Finlande, France, Allemagne, Inde, Irlande, Israël, Pays-Bas, Norvège, Singapour, Suède, Suisse, Royaume-Uni et États-Unis.

* Source : Dealroom



INDICE IT40 : 2002 (+4,4%, entre le 2/01/2018 et le 9/01/2018)

Entre le 2 janvier 2018 et le 9 janvier 2018, l'indice a encore repris +4,4%, à 2002 points, contre 1919. Cette affiche une tendance haussière pour la quasi totalité des valeurs, et particulièrement les 10 premières. Claranova enregistre une progression spectaculaire à hauteur de +17,5%, devant les +11,8% de Prodware et les +11% d'Alten. Devoteam progresse de +8,8%, Coheris de +8,2% et Prologue de +8,1%. Enfin Akka technologies progresse de 6,1% et Easyvista de +6%. Bonne semaine.

Rang	SOCIETE	2017 : 1er SEMESTRE				2016 : ANNUEL				VALO	VALO	Δ Valo	V/CA	V/Roc
		CA	ROC	Δ CA	Δ ROC	CA	ROC 16	Δ CA	Δ Roc	9/1/18	2/1/18		9/1	9/1
1	DASSAULT SYSTEMES	1566,20	243,80	8,0%	6,0%	3055,60	672,00	7,6%	6,2%	23 689,79	22 886,30	3,5%	7,75	35,25
2	CAPGEMINI	6412,00	672,00	2,5%	5,0%	12539,00	1440,00	5,2%	14,1%	17 589,70	16 679,89	5,5%	1,40	12,22
3	ATOS	6311,00	538,00	10,8%	21,2%	11717,00	1103,90	9,6%	20,4%	13 245,14	12 803,28	3,5%	1,13	12,00
4	WORLDLINE	778,10	153,50	1,7%	11,2%	1309,20	196,60	3,5%	10,5%	5 649,19	5 371,62	5,2%	4,31	28,73
5	SOPRA STERIA GROUP	1903,20	114,20	1,3%	0,0%	3741,30	267,80	4,4%	19,0%	3 439,91	3 222,22	6,8%	0,92	12,85
6	ALTEN	983,70	92,60	13,0%	4,6%	1748,30	180,90	13,5%	18,6%	2 655,13	2 391,30	11,0%	1,52	14,68
7	ALTRAN TECHNOLOGIES	1151,80	105,20	11,4%	16,6%	2120,00	219,70	9,0%	18,2%	2 596,57	2 457,69	5,7%	1,22	11,82
8	ECONOCOM GROUP	1280,00	58,20	5,7%	9,2%	2536,00	140,30	9,5%	19,2%	1 537,03	1 473,29	4,3%	0,61	10,96
9	AKKA TECHNOLOGIES	666,50	41,50	21,1%	32,0%	1122,70	77,20	12,1%	27,0%	1 007,50	949,67	6,1%	0,90	13,05
10	NEURONES	245,00	21,70	10,6%	11,3%	446,80	43,50	11,9%	15,7%	698,22	690,95	1,1%	1,56	16,05
11	ASSYSTEM	204,50	12,00	7,1%	36,4%	955,60	66,90	5,3%	15,7%	670,99	673,21	-0,3%	0,70	10,03
12	DEVOTEAM	256,50	25,40	7,7%	15,8%	555,70	47,00	14,5%	40,7%	655,69	602,42	8,8%	1,18	13,95
13	WAVESTONE (30/03-12m)	338,70	38,70	3,8%	12,1%	326,20	34,50	100,0%	63,5%	641,72	625,83	2,5%	1,97	18,60
14	GFI INFORMATIQUE	562,10	25,30	12,0%	6,0%	1015,40	61,70	13,6%	5,1%	517,92	499,28	3,7%	0,51	8,39
15	TESSI	219,40	31,40	8,0%	18,1%	404,00	48,70	39,3%	16,5%	517,57	502,18	3,1%	1,28	10,63
16	CEGEDIM	230,60	13,60	26,2%	30,6%	440,80	27,10	3,4%	-43,7%	515,10	501,10	2,8%	1,17	19,01
17	SII (31/03/17-12 mois)	438,80	32,70	21,8%	62,6%	360,10	20,10	13,7%	16,1%	484,00	484,00	0,0%	1,34	24,08
18	AXWAY SOFTWARE	142,80	1,00	-1,3%	-91,8%	301,10	41,80	5,8%	10,3%	480,44	480,44	0,0%	1,60	11,49
19	AUBAY	170,40	14,00	3,7%	-3,4%	326,40	31,50	19,2%	21,2%	446,99	458,11	-2,4%	1,37	14,19
20	INFOTEL	103,33	11,20	8,3%	8,7%	190,57	21,90	9,1%	10,6%	354,82	358,14	-0,9%	1,86	16,20
21	ESKER	37,80	5,80	9,0%	3,0%	65,99	9,73	12,9%	7,5%	289,89	278,47	4,1%	4,39	29,79
22	GROUPE OPEN	162,50	11,70	6,3%	14,7%	304,70	21,50	7,9%	24,3%	275,47	278,47	-1,1%	0,90	12,81
23	ESI GROUP	53,70	-5,50	-4,0%	-3,6%	140,60	15,40	12,8%	30,5%	274,53	271,85	1,0%	1,95	17,83
24	LINEDATA SERVICES	90,60	18,90	9,0%	-20,1%	166,80	49,90	-3,2%	2,7%	270,95	281,89	-3,9%	1,62	5,43
25	UMANIS	95,70	10,20	23,4%	188,0%	153,30	13,84	3,2%	162,1%	261,86	250,76	4,4%	1,71	18,92
26	CLARANOVA (30/06/17)	130,20	-4,10	11,0%	30,3%	117,40	-16,10	7,8%	41,2%	227,30	193,48	17,5%	1,94	-14,12
27	VISIATIV	55,10	0,90	19,0%	144,0%	105,90	6,20	28,0%	63,2%	175,87	168,74	4,2%	1,66	28,37
28	SQLI	102,50	6,20	7,0%	-16,0%	190,80	14,00	6,6%	40,0%	136,83	136,27	0,4%	0,72	9,77
29	HARVEST	12,35	0,93	1,3%	-41,2%	24,49	4,40	5,5%	-17,0%	112,48	119,51	-5,9%	4,59	25,56
30	KEYRUS	127,90	4,60	12,9%	91,7%	227,90	9,20	12,9%	13,6%	100,56	98,83	1,8%	0,44	10,93
31	PRODWARE	87,20	NP	3,1%	NS	176,00	15,80	-3,2%	2,6%	99,86	89,33	11,8%	0,57	6,32
32	SIDETRADE	10,80	1,10	21,0%	4,0%	18,10	2,10	13,1%	23,5%	94,79	92,85	2,1%	5,24	45,14
33	SODIFRANCE	56,30	3,10	7,0%	-20,0%	104,14	7,10	24,2%	20,3%	66,13	67,76	-2,4%	0,64	9,31
34	BUSINESS & DECISION	108,60	NP	-7,1%	NS	227,60	0,20	1,5%	-96,6%	62,59	62,43	0,3%	0,28	312,95
35	GENERIX (31/03)	NP	NP	NS	NS	63,00	3,30	7,9%	-21,4%	60,07	61,40	-2,2%	0,95	18,20
36	ITS GROUP	86,30	NP	-6,0%	NS	188,60	6,29	-1,8%	26,3%	54,63	55,41	-1,4%	0,29	8,69
37	EASYVISTA	12,36	-0,72	10,0%	78,2%	23,00	-1,37	14,0%	-30,8%	52,94	49,96	6,0%	2,30	-38,64
38	MICROPOLE	58,10	NP	3,1%	NS	113,50	3,40	10,2%	30,8%	39,83	38,55	3,3%	0,35	11,71
39	PROLOGUE	39,35	NP	12,7%	NS	74,60	-0,20	60,8%	-93,5%	32,55	30,12	8,1%	0,44	-162,75
40	COHERIS	7,07	0,39	-8,5%	-55,0%	14,81	1,30	9,5%	1200,0%	16,55	15,29	8,2%	1,12	12,73
MOYENNES		25 299		8,0%	17,9%	47 713	4 909	13,5%	43,9%	2 002	1 919	4,4%	1,66	17,08

NP: Non Publié - NS: Non significatif

i-L&S, lettre hebdomadaire, comporte 40 numéros par an. La rédaction ne garantit pas l'exactitude absolue, ni le caractère exhaustif des informations publiées. Directeur de la Publication : Roger BUI. Toute reproduction est strictement interdite. 480 791 854 RCS CRETEIL. Dépôt légal 1^{ème} trimestre 2018. Envoyez vos communiqués par email uniquement (rbui@ipresse.net).

Editeur : I-PRESSE.NET, 59 avenue Jean-Jaurès, 94250 Gentilly.
Cliquez sur : [Bulletin d'Abonnement](#) - Email : contact@ipresse.net - Web : <http://www.ipresse.net>

Paris, 2017-2018

Madame, Monsieur,

i-L&S, lettre confidentielle hebdomadaire, a été créée en janvier 2005. C'est **La Lettre** de toutes les ESN et ICT, ainsi que de tous les Editeurs de logiciels. Avec un background de 36 ans, elle assure une veille économique et stratégique du secteur des logiciels & services. Ses lecteurs sont les PDG et directions opérationnelles des ESN et Editeurs présents en France.

L'abonnement pour un an à **i-L&S** correspond à 40 numéros et une liste de diffusion de 10 personnes, outre le titulaire de l'abonnement.

Nous vous remercions pour votre confiance et ferons tout pour vous satisfaire avec une information dense, des interviews exclusives et des numéros spéciaux pertinents.

Chaque année, nous publions les **Livres d'Or des ESN, ICT et Editeurs** avec un classement suivi depuis 36 éditions. En tant qu'acteur du secteur des logiciels et services, vous avez votre place dans ces ouvrages en répondant simplement à notre enquête diffusée en janvier chaque année.

Nous vous informons que cette Lettre n'est diffusée que sous forme électronique, au format PDF. Pour la lire, vous devez avoir installé au préalable Adobe Reader. Ce logiciel est disponible gratuitement sur le site :

www.adobe.com.

Très cordialement,
Roger BUI
Directeur de la Rédaction

BULLETIN D'ABONNEMENT

Madame, Monsieur : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code Postal : _____ Ville : _____
Pays : _____

Nous offrons la possibilité de servir 10 destinataires supplémentaires, outre votre envoi :

Email du destinataire principal (souscripteur de l'abonnement) : _____

Autres destinataires (même société, même adresse) :

Nom, prénom :	Nom, prénom :
Adresse Email :	Adresse Email :
Nom, prénom :	Nom, prénom :
Adresse Email :	Adresse Email :
Nom, prénom :	Nom, prénom :
Adresse Email :	Adresse Email :
Nom, prénom :	Nom, prénom :
Adresse Email :	Adresse Email :
Nom, prénom :	Nom, prénom :
Adresse Email :	Adresse Email :

Souscrit un abonnement d'un an (40 numéros) à **i-L&S**, au prix de **400€ (ht) soit 480€ (ttc)**, à payer par chèque ou virement.

Je recevrai en retour une facture acquittée :

format pdf ; facture papier.

Date et signature :

Bulletin à retourner par courrier, après avoir imprimé cette page, accompagné de son règlement (chèque à l'ordre de i-PRESSE.NET), ou par email avec paiement par virement, à :

IPRESSE.NET, 59 avenue Jean Jaurès, 94250 Gentilly.

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE			
CREDIT LYONNAIS			
GENTILLY			
11 AVENUE JEAN JAURES			
94250 GENTILLY			
----- Titulaire du compte -----			
IPRESSE.NET			
----- Domiciliation -----			
GENTILLY (00600)			
----- Références bancaires nationales - RIB -----			
Banque	Indicatif	N° de compte	Clé
30002	00685	0000431018W	72
----- Références bancaires internationales -----			
IBAN : FR52 3000 2006 8500 0043 1018 W72			
BIC : CRLYFRPP			